

DELPHIX

natura&co

El grupo mundial de belleza Natura &Co aprovecha a Delphix para conquistar el comercio electrónico y acelerar el crecimiento del negocio

La cuarta empresa de cosméticos del mundo depende de la plataforma de datos líder en DevOps para impulsar una agenda digital ambiciosa y sostenible.





Formada por cuatro marcas de belleza emblemáticas -Avon, Natura, The Body Shop y Aesop-, Natura &Co es la cuarta empresa de cosmética más grande.

Clasificada como la segunda mayor empresa de venta directa del mundo, sus productos llegan a los consumidores a través de una red de 8 millones de consultores en Brasil y en el extranjero. Opera en más de 110 países con más de 3700 tiendas y 35 000 empleados.

Acelerada en gran medida por la pandemia, la empresa se embarcó en la modernización de su infraestructura informática y en el avance de sus capacidades de datos para impulsar con éxito la innovación digital y satisfacer las cambiantes necesidades del mercado y las nuevas tendencias de los consumidores.

EL DESAFÍO

La innovación ha sido un elemento central de los valores fundamentales de Natura &Co y está presente en todas las funciones de la empresa, especialmente en el desarrollo de software.

La empresa necesitaba cambiar su modelo de ventas directas, principalmente entre particulares, por otro totalmente digitalizado para ofrecer una experiencia de compra omnicanal a los clientes a través de múltiples canales y puntos de contacto.

Al tener una de las mayores **implementaciones de SAP** en América Latina, la organización necesitaba más flexibilidad con sus sistemas ERP que soportan las líneas de negocio clave -desde la contabilidad y la facturación hasta la gestión de la cadena de suministro- para procesar rápidamente grandes volúmenes de pedidos en línea, crear y lanzar nuevas funcionalidades y aplicaciones y, en última instancia, cumplir con las solicitudes del negocio de una manera más eficiente.

En un esfuerzo por seguir el ritmo de sus prácticas de DevOps, el equipo buscó una solución que pudiera suministrar datos de manera consistente, rápida y automatizada, pero también:

- **Servir datos con rapidez** para obtener versiones de software de alta calidad
- **Trabajar mano a mano con su flujo de trabajo de DevOps** y los esfuerzos de automatización para acelerar los ciclos de lanzamiento de software
- **Ahorrar en el almacenamiento y en la energía y refrigeración asociadas**





LA SOLUCIÓN

Natura &Co implementó Delphix, una plataforma de datos que da prioridad a la API, en sus flujos de trabajo de DevOps para automatizar las operaciones de datos críticos, como el versionado, la entrega y la actualización de los datos de prueba.

La nueva infraestructura de datos aporta velocidad y estabilidad, concretamente:

- 1 El tiempo de aprovisionamiento y actualización de datos se ha reducido de 48 horas a 1 hora** – Con Delphix, los equipos tienen una disponibilidad de datos más rápida y pruebas de integración agilizadas. Poner en marcha de un entorno completo de aplicaciones SAP lleva 1 semana en lugar de 3 meses. Aprovechando las herramientas de orquestación como Jenkins en coordinación con Delphix, los equipos también ponen en marcha entornos integrados que abarcan las fuentes de datos de las aplicaciones clave de facturación, análisis y representantes de ventas para agilizar las pruebas de flujos de trabajo complejos.
- 2 Mayor productividad de los desarrolladores** – Los controles de datos con Delphix eliminan los obstáculos tradicionales para obtener conjuntos de datos de prueba. Los equipos de desarrollo y control de calidad pueden marcar, restablecer, archivar y compartir fácilmente copias de los datos de las pruebas sin necesidad de involucrar a los administradores de las bases de datos a través de la API o con un simple clic.
- 3 Lanzamientos mensuales (cada 30 días) a quincenales (cada 15 días)** – Con el acceso a entornos preparados para datos, los equipos de desarrollo pueden realizar pruebas paralelas para lograr una mayor eficiencia en las pruebas y tiempos de entrega más rápidos.
- 4 90% de reducción del almacenamiento** – La tecnología de virtualización de datos de Delphix puede crear o reducir bases de datos virtuales en función de las necesidades, lo que disminuye la huella de datos en 10 veces y, por tanto, reduce la electricidad y las emisiones de carbono. Reduce el impacto medioambiental de la tecnología.

El éxito de la digitalización es imposible sin la competencia en materia de datos. Las empresas, como Natura &Co, que adoptan la automatización de datos pueden innovar a gran velocidad y contribuir a un futuro sostenible.

Para cumplir con la Ley General de Protección de Datos (LGPD) brasileña, la empresa tiene previsto adoptar la tecnología de enmascaramiento de Delphix para identificar y enmascarar automáticamente 100 TB de datos en todos los entornos no productivos.

“Delphix nos está ayudando a crear una cultura que consiste en innovar responsablemente con los datos. Estamos trabajando con Delphix para enmascarar los datos en todos los entornos no productivos”.



Renzo Petri

Jefe de Ingeniería de Plataformas en la Nube y DevOps de Natura &Co

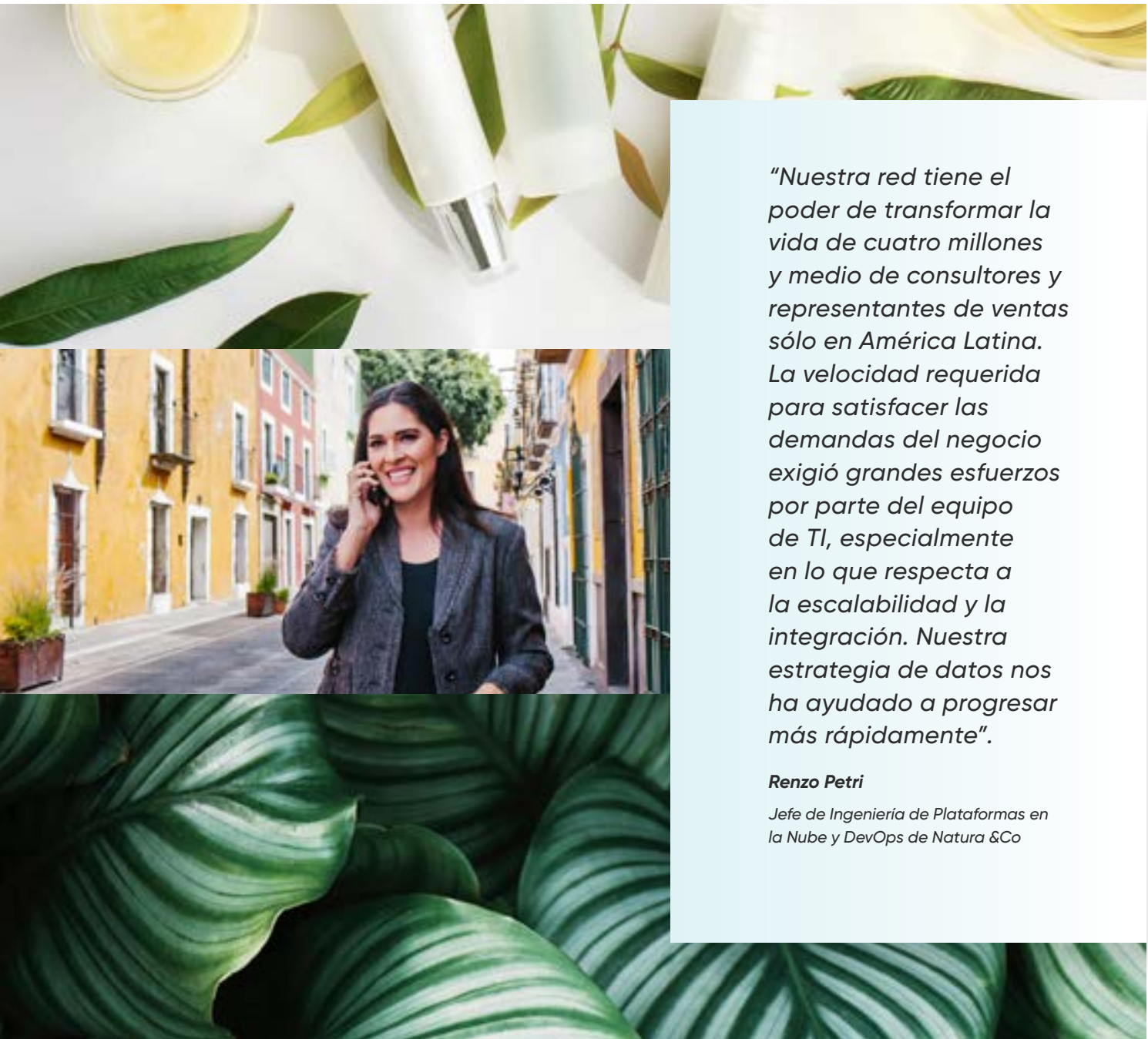


LOS BENEFICIOS

Al invertir en capacidades de automatización de datos ecológicos, esta empresa brasileña de 52 años sigue siendo líder en el espacio de venta directa al consumidor con un modelo de negocio digital que demuestra resistencia, prácticas empresariales sostenibles y crecimiento.

Dedicada a las prácticas empresariales sostenibles desde su fundación en 1969, Natura fue la primera empresa que cotiza en bolsa en obtener la certificación B Corp, que reconoce a las organizaciones que cumplen los más altos estándares de rendimiento social y medioambiental en general, en 2014. En 2020, Natura & Co se convirtió en la empresa más grande del mundo en ser una Corporación B certificada. Este reconocimiento se logró junto con el propio proceso de recertificación de Natura y como resultado del mismo, el cual en 2020 alcanzó un puntaje récord. La ruta de certificación de B Corp fue seguida por The Body Shop en 2019 y por Aesop en 2020. Avon está en camino de conseguir la certificación B Corp para 2025.

La empresa registró un crecimiento de los ingresos de dos dígitos en el [informe de ganancias](#), del primer trimestre de 2021, impulsado por el aumento de la venta digital en las redes sociales y el comercio electrónico en todas las marcas, superando a todo el mercado mundial de cosméticos, fragancias y artículos de tocador.



“Nuestra red tiene el poder de transformar la vida de cuatro millones y medio de consultores y representantes de ventas sólo en América Latina. La velocidad requerida para satisfacer las demandas del negocio exigió grandes esfuerzos por parte del equipo de TI, especialmente en lo que respecta a la escalabilidad y la integración. Nuestra estrategia de datos nos ha ayudado a progresar más rápidamente”.

Renzo Petri

Jefe de Ingeniería de Plataformas en la Nube y DevOps de Natura &Co

ACERCA DE DELPHIX

Delphix es la empresa de datos líder en la industria DevOps.

Los datos son fundamentales para probar lanzamientos, modernización, adopción de nube y programas IA/ML. Proporcionamos una plataforma DevOps automatizada para todas las aplicaciones empresariales. Enmascaramos datos para cumplimiento de privacidad, protegiéndolos del ransomware y ofrecemos datos virtualizados eficientes para CI/CD.

Nuestra plataforma incluye API de DevOps esenciales para el aprovisionamiento de datos, actualización, rebobinado, integración y control de versiones. Empresas líderes, incluidas UKG, Choice Hotels, J.B. Hunt y Fannie Mae utilizan Delphix para acelerar la transformación digital. Por más información, visite www.delphix.com o síguenos en [LinkedIn](#), [Twitter](#), and [Facebook](#).

©2021 Delphix

000330